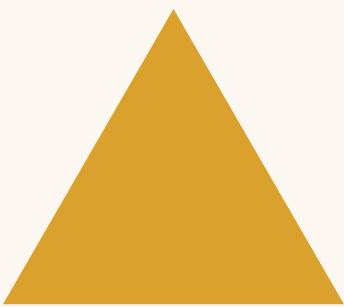




COOPERATIVA SOCIALE LUNETICA ONLUS

BILANCIO SOCIALE ANNO 2024



LUNETICA
NEW WAYS TO

BILANCIO SOCIALE

PRINCIPI GENERALI: trasparenza – responsabilità – compliance normativa

PRINCIPI SPECIFICI: Rilevanza – Completezza – Neutralità - Competenza di Periodo – Comparabilità – Chiarezza - Veridicità e Verificabilità - Autonomia delle Terze parti

INTRODUZIONE: CONTENUTO DEL BILANCIO SOCIALE E METODOLOGIA ADOTTATA

Il presente documento viene redatto a cura della società cooperativa per rendere conto della gestione del periodo agli interlocutori e consentire agli stessi di avere a disposizione quanti più elementi utili per una reciproca comprensione, a sua volta utile al miglioramento della performance aziendale. Il processo di reporting deve essere interpretato quale azione di responsabilità finalizzata al coinvolgimento sempre più attivo di tutti gli stakeholder nella mission della cooperativa.

L'esercizio 2024 si è rivelato particolarmente sfidante per il settore della cooperazione sociale, segnato dall'entrata in vigore del rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro delle cooperative sociali. L'adeguamento delle retribuzioni, pur pienamente condiviso nei suoi presupposti valoriali, ha comportato un rilevante incremento del costo del lavoro, che ha messo in difficoltà numerose realtà del comparto. In questo contesto complesso, Lunetica ha saputo garantire stabilità economica e continuità operativa, consolidando un bilancio positivo e coerente con la propria missione sociale. Un risultato che non è frutto del caso, ma dell'azione costante e capillare del Consiglio di Amministrazione e della Direzione Generale, che hanno guidato la cooperativa attraverso un percorso di rigoroso controllo di gestione e di revisione analitica di ogni singolo appalto e commessa. Ogni scelta strategica e operativa è stata orientata alla sostenibilità, alla tutela delle persone e alla tenuta dell'intero sistema cooperativo. In tale ottica, è stata garantita – nonostante le difficoltà – anche l'erogazione di fringe benefit a favore di tutti i soci lavoratori, a testimonianza concreta dell'attenzione che Lunetica continua a riservare al benessere delle proprie persone. Il bilancio che si presenta non è solo un documento contabile, ma il riflesso di un impegno collettivo che ha permesso all'ente di resistere con solidità alle pressioni esterne, di mantenere gli impegni assunti con i territori e di guardare con fiducia alle sfide future.

Il bilancio sociale viene redatto in conformità alle linee guida emanate dal Ministero della Solidarietà Sociale, sentita l'Agenzia per le Organizzazioni non Lucrativa di Utilità Sociale, al fine di rappresentare l'osservanza delle finalità sociali da parte dell'impresa sociale.

Le rendicontazioni presenti nel documento sono state predisposte sulla scorta dei principi di redazione del bilancio sociale elaborati dal Gruppo di Studi per il Bilancio Sociale (Associazione G.B.S.)

PREMESSA:

evidenziamo di seguito la normativa che porta all'obbligo della redazione del bilancio sociale, le modalità di raccolta dei dati e chi si è occupato della redazione del documento.

DECRETO LEGISLATIVO 3 luglio 2017, n. 112

Art.9 comma 2

L'impresa sociale deve depositare presso il registro delle imprese e pubblicare nel proprio sito internet il bilancio sociale redatto secondo linee guida adottate con decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, sentito il Consiglio nazionale del Terzo settore di cui all'articolo 5, comma 1, lettera g), della legge 6 giugno 2016,n. 106, e tenendo conto, tra gli altri elementi, della natura dell'attività esercitata e delle dimensioni dell'impresa sociale, anche ai fini della valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte.

Art.4

Le cooperative sociali e i loro consorzi, di cui alla legge n.381 del 1991 acquisiscono di diritto la qualifica di imprese sociali. Alle cooperative sociali e ai loro consorzi, le disposizioni del presente decreto si applicano nel rispetto della normativa specifica delle cooperative ed in quanto compatibili, fermo restando l'ambito di attività di cui alla legge n.381 del 1991 come modificato ai sensi dell'art.17, comma 1.

Art. 1

Possono acquisire la qualifica di impresa sociale tutti gli enti privati, inclusi quelli costituiti nelle forme di cui al libro V del codice civile, che, in conformità alle disposizioni del presente decreto, esercitano in via stabile e principale un'attività d'impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle loro attività.

Nota Direttoriale del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali del 22.02.2018

Con riferimento al profilo temporale di applicazione della norma, la redazione del bilancio sociale, secondo l'articolo 9 comma 2 del d.lgs. 112/2017 deve avvenire nel rispetto di linee guida da definirsi con decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali sentito il Consiglio nazionale del Terzo settore.

La definizione di Responsabilità Sociale d'impresa è stata individuata dalla Commissione Europea (Libro Verde) ed è presentata come:

l'integrazione su base volontaria dei problemi sociali ed ambientali delle imprese nelle loro attività commerciali e nelle loro relazioni con le altre parti.

Il concetto, le pratiche e gli strumenti della responsabilità sociale delle imprese dovranno essere adattati alla situazione specifica di ogni singola impresa.

D.lgs. 24 marzo 2006, n. 155 Art. 10 (Scritture contabili)

1. *L'organizzazione che esercita l'impresa sociale deve, in ogni caso, tenere il libro giornale e il libro degli inventari, in conformità alle disposizioni di cui agli articoli 2216 e 2217 del Codice civile, nonché redigere e depositare presso il registro delle imprese un apposito documento che rappresenti adeguatamente la situazione patrimoniale ed economica dell'impresa.*
2. *L'organizzazione che esercita l'impresa sociale deve, inoltre, redigere e depositare presso il registro delle imprese il bilancio sociale, secondo linee guida adottate con decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, sentita l'Agenzia per le organizzazioni non lucrative di utilità sociale, in modo da rappresentare l'osservanza delle finalità sociali da parte dell'impresa sociale.*
3. *Per gli enti di cui all'articolo 1, comma 3, le disposizioni di cui al presente articolo si applicano limitatamente alle attività indicate nel regolamento.*

PARTE PRIMA

ANAGRAFICA COOPERATIVA

Lunetica Soc. Coop. Sociale – Impresa Sociale

Sede legale BRA (CN) VICOLO SANT'ANTONINO 3 CAP 12042

Indirizzo PEC: lunetica@pcert.postecert.it

Numero REA CN – 287081

Codice fiscale e n. iscr. al Registro Imprese 03391090044 Partita IVA 03391090044

Forma giuridica società cooperativa

Data atto di costituzione 07/06/2011

Data iscrizione 14/06/2011 Albo Società Cooperative: A215845

Data di iscrizione: 05/10/2011

Sezione: cooperativa a mutualità prevalente di cui agli art. 2512 e seg.

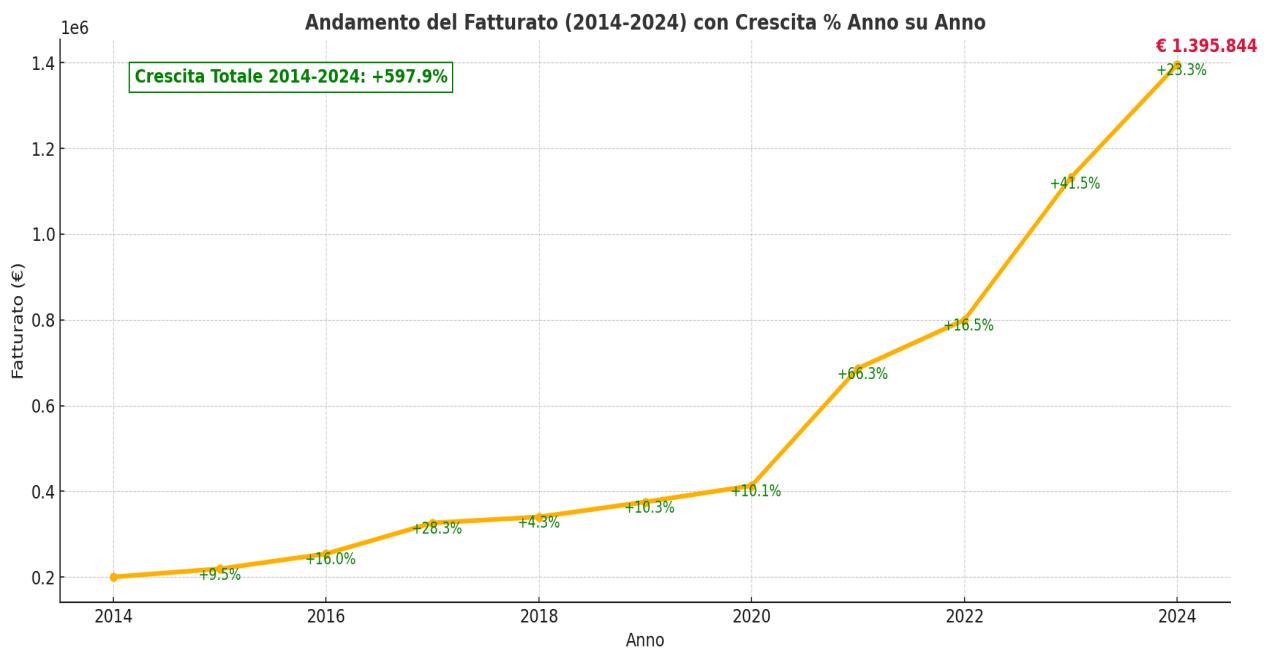
Categoria: cooperative sociali Categoria attività esercitata: produzione e lavoro-gestione di servizi ed inserimento lavorativo (tipo a e b)

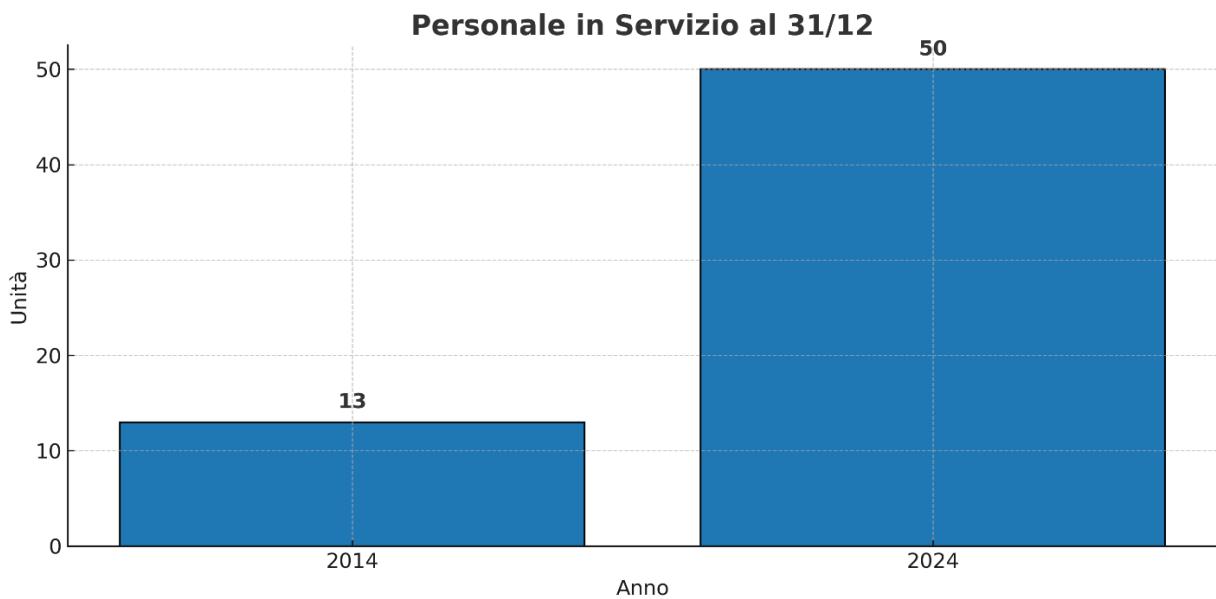
Albo Regionale delle Cooperative sociali con D.D. n. 488/A1502B/2022 del 16/09/2022

EVOLOZIONE DELL'ESPERIENZA

La Cooperativa Lunetica viene fondata nel 2011 nella città di Bra, in provincia di Cuneo, grazie all'iniziativa e alla visione condivisa di un gruppo di sei operatori sociali. Questa nascita rappresenta una risposta concreta e consapevole alle esigenze espresse dal contesto locale, che mostrava un bisogno crescente di servizi orientati all'inclusione, alla partecipazione e alla coesione sociale. Fin dall'inizio, Lunetica si è posta l'obiettivo di radicarsi nel territorio non come semplice fornitore di prestazioni, ma come soggetto attivo nel costruire reti, relazioni e progettualità condivise. Il legame con la comunità è stato dunque concepito come un'opportunità generativa e non come un vincolo operativo. Nel corso degli anni, l'organizzazione ha investito in un processo di consolidamento e strutturazione interna sempre più efficace, che le ha consentito di evolversi da una realtà di piccole dimensioni a un'impresa sociale articolata e riconosciuta sul territorio. Una tappa fondamentale di questo percorso avviene nel 2014, anno in cui si registra un cambio di direzione strategico: la cooperativa sceglie di assumere pienamente il ruolo di impresa sociale, con l'intento di coniugare i valori fondanti della missione — quali giustizia sociale, promozione dei diritti e inclusione delle fragilità — con la necessità di garantire nel tempo sostenibilità, stabilità gestionale e qualità nei servizi erogati. A partire da quel momento, il Consiglio di amministrazione (CdA) ha attivato un sistema di programmazione e controllo basato sulla definizione di obiettivi a breve, medio e lungo termine. Tali obiettivi sono verificati annualmente attraverso momenti di confronto partecipato in Assemblea dei Soci, secondo una logica di accountability interna e trasparenza gestionale. Dal punto di vista numerico, i risultati di questo orientamento strategico sono evidenti:

il personale in forza è passato dalle 13 unità registrate al 31 dicembre 2014 alle 50 unità attive al 31 dicembre 2024, segnando una crescita significativa che riflette l'espansione dei servizi e il rafforzamento dell'identità organizzativa. Parallelamente, anche il valore della produzione ha registrato un incremento notevole: si è passati da un fatturato pari a € 195.995,00 nell'anno 2014 a € 1.395.844,00 nell'anno 2024, con un aumento complessivo del +597,9% in un decennio e una media di crescita annuale pari a +22,6 punti percentuali rispetto all'anno precedente. Al momento della presente stesura, in Lunetica il 78% dei lavoratori ha meno di 35 anni (pari a 42 lavoratori su 54), mentre la percentuale sale all'89% considerando gli under 40 (48 lavoratori su 54). La componente femminile è predominante, con l'83% del personale rappresentato da donne (45 contratti su 54 attivi). Sul piano della stabilità occupazionale, il 65% dei contratti è a tempo indeterminato (35 contratti), dei quali il 77% è detenuto da lavoratrici donne (27 contratti a tempo indeterminato su 35). Questo andamento non rappresenta soltanto un dato numerico, ma è l'espressione di una precisa visione politica e sociale: quella di costruire un'impresa cooperativa giovane, competente, inclusiva, capace di crescere con responsabilità e di restituire valore al territorio attraverso la qualità del lavoro, l'empowerment delle persone e la continuità dell'impegno verso le fasce più vulnerabili della popolazione.





SCOPO STATUTARIO – MISSION

“TITOLO I - Art. 2 SCOPO” (Scopo mutualistico)

La società ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso:

- la gestione di servizi educativi e sociosanitari;
- lo svolgimento di attività diverse - agricole, industriali, commerciali o di servizi - finalizzate all'inserimento lavorativo di persone di cui all'articolo 4 della legge numero 381 dell'8 novembre 1991.

La società persegue anche finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ai sensi del D.lgs. 3 luglio 2017, numero 112.

La Cooperativa deve essere retta e disciplinata dai principi della mutualità senza fini di speculazione privata ai sensi dell'articolo 45 della Costituzione Repubblicana e dell'articolo 2511 del Codice civile.

Lo scopo mutualistico che i soci cooperatori intendono perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata e con la prestazione della propria attività lavorativa, continuità di occupazione e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali.

La Cooperativa, oltre che con i propri soci, può svolgere la propria attività anche con terzi non soci.

Ai fini del raggiungimento degli scopi sociali e mutualistici, i soci, all'atto dell'ammissione o successivamente, ed in relazione all'attività lavorativa da svolgere, instaurano con la Cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, nelle diverse tipologie previste dalla legge, ovvero in qualsiasi altra forma consentita dalla legislazione italiana, secondo le modalità di cui all'articolo 4 del presente statuto.

La Cooperativa nel perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, rispetta e promuove i diritti della persona come riconosciuti nella Costituzione della Repubblica italiana, nella Carta fondamentale dei Diritti dell'Unione Europea, nella Convenzione Europea dei Diritti dell'Uomo e nelle Convenzioni internazionali in materia di Diritti Umani. La Società Cooperativa si

propone altresì di partecipare al rafforzamento del Movimento Cooperativo unitario italiano. Perciò stesso, la Cooperativa aderisce alla Lega Nazionale Cooperative e Mutue con sede in Roma, nonché ai suoi organismi periferici provinciali e regionali nella cui giurisdizione ha la propria sede sociale, con possibilità di aderire ad ulteriori Organizzazioni di rappresentanza di cui Legacoop sia promotrice o aderente.

La Cooperativa Sociale Lunetica ha come missione la promozione del benessere sociale, educativo e relazionale delle persone, attraverso l'erogazione di servizi socioeducativi, assistenziali e di prevenzione rivolti in particolare a minori, giovani, persone con disabilità, famiglie in difficoltà e soggetti in condizione di vulnerabilità. Fondata nel 2011, Lunetica si impegna a rispondere ai bisogni emergenti della comunità locale con interventi basati su prossimità, ascolto e partecipazione. L'azione della cooperativa si fonda su un approccio integrato e multidisciplinare, orientato a valorizzare le risorse dei territori e delle persone, attraverso la costruzione di progetti educativi e sociali capaci di generare impatto duraturo. Operando in stretta collaborazione con enti pubblici, scuole, servizi territoriali e realtà del Terzo Settore, Lunetica sviluppa percorsi di autonomia, inclusione e partecipazione sociale, con una particolare attenzione all'infanzia, all'adolescenza e alla disabilità. L'obiettivo è creare contesti accoglienti e competenti, in grado di accompagnare le persone nel loro sviluppo e nelle transizioni più delicate della vita.

ATTIVITA' PREVISTE DALLO STATUTO

La Cooperativa Lunetica aspira a una società inclusiva, solidale e partecipativa, in cui ogni persona possa sviluppare pienamente il proprio potenziale e contribuire attivamente alla vita della comunità, indipendentemente dalla propria condizione sociale, economica o personale. La cooperativa si propone come attore attivo del cambiamento sociale, impegnandosi nella costruzione di contesti educativi, relazionali e territoriali capaci di accogliere, sostenere e valorizzare la diversità. In questo orizzonte, Lunetica promuove modelli di intervento basati sulla corresponsabilità, sull'accessibilità dei servizi, sull'integrazione tra professioni e sulla co-progettazione con gli attori del territorio. L'obiettivo è contribuire alla costruzione di comunità resilienti e generative, capaci di attivarsi per il benessere collettivo e di farsi carico in modo condiviso delle situazioni di fragilità e delle sfide sociali emergenti. Lunetica intende sviluppare il proprio impatto sociale non solo attraverso la qualità dei servizi erogati, ma anche mediante la diffusione di una cultura dell'inclusione, della cittadinanza attiva e della giustizia sociale. Attraverso una governance trasparente, un'organizzazione flessibile e una visione evolutiva del proprio ruolo, la cooperativa si impegna a essere un riferimento credibile e competente per i territori in cui opera, contribuendo a promuovere uno sviluppo sociale sostenibile e orientato al benessere delle persone.

"TITOLO I - Art. 3 OGGETTO"

La Società Cooperativa, con riferimento allo scopo sociale, nonché ai requisiti e agli interessi dei soci, ha per oggetto:

gestione strutture di soggiorno e/o organizzazione soggiorni per persone anziane e/o ammalate, anche non autosufficienti, gestione comunità alloggio, case-famiglia e più in generale tutte le strutture e le connesse attività a carattere socioeducativo e socio assistenziale sia in via temporanea che continuative avvalendosi della collaborazione di personale munito delle necessarie abilitazioni di legge e/o di professionisti anche esterni di fiducia;

gestione servizi di assistenza sanitaria ed infermieristica anche domiciliare a favore delle persone anziane e, più in generale, delle persone svantaggiate, avvalendosi di personale proprio od esterno munito delle necessarie abilitazioni;

stipula convenzioni con enti pubblici territoriali e/o società gestite o partecipate dai medesimi ai fini di sviluppare e gestire in collaborazione con i medesimi, servizi socioassistenziali di pubblica utilità; promozione e gestione, avvalendosi di personale abilitato e professionisti di fiducia, di servizi di riabilitazione psico-sociale di persone affette da disturbi psichici;

promozione e gestione attività di formazione dei soci anche volontari e/o dei terzi allo scopo di ampliare la qualificazione e l'informazione professionale dei medesimi nel settore dei servizi sociali, in particolare istituendo e gestendo corsi di formazione e di aggiornamento professionale per operatori del settore socioassistenziale;

gestione tramite personale idoneo ed abilitato strutture di assistenza di proprietà pubblica o privata centri di cura preventiva, clinica, palestre per attività terapeutica, rieducativi e riabilitativa, stabilimenti anche balneari in località climatiche e/o termali, case di vacanze in località marine e montane, campeggi ed altre strutture di soggiorno per persone di tutte le età con relativa gestione di tutte le attività esercitabili in dette strutture ed atte a prevenire o curare stati di disagio sociale;

realizzazione studi, ricerche, indagini nelle aree sociali, assistenziali, sanitarie, economiche, dell'organizzazione del lavoro e della gestione di residenze per anziani;

gestione servizi socio-assistenziali, socio-sanitari ed educativi, rivolti a soggetti in difficoltà (minori, giovani, adulti, anziani, portatori di handicap, tossicodipendenti ed ex tossicodipendenti, etilisti ed ex etilisti, carcerati ed ex carcerati, persone soggette a tratta e/o sfruttamento, a mero titolo esemplificativo) anche attraverso la gestione di strutture residenziali e non, (quali comunità terapeutiche, comunità per handicappati e/o svantaggiati in genere, asili nido, strutture di qualsiasi genere per minori e anziani, centri diurni), attività formative e di promozione culturale.

- Gestione di centri antiviolenza
- Gestione di centri di accoglienza richiedenti asilo e rifugiati
- Servizi Informa Giovani;
- Gestione ludoteche;
- Gestione asili e scuole per l'infanzia;
- Ristrutturazione e manutenzione di fabbricati e di strutture edili in genere;

- Installazione, riparazione e manutenzione impianti elettrici, idraulici e di riscaldamento ad uso civile ed industriale;
- Pulizie civili e industriali: progettazione, gestione ed erogazione di servizi di pulizia, sanificazione, disinfezione, disinfestazione e derattizzazione civili ed industriali nei edifici pubblici e/o privati, quali uffici, industrie, magazzini, immobili commerciali e terziari in genere, strutture ospedaliere sanitarie e socioassistenziali, scuole, alberghi, conviti, caserme etc., nonché relativi a beni di natura storica, artistica ed archeologica, pubblici e/o privati;
- Servizi di pulizia e sanificazione di mezzi di trasporto su strada e rotaia;
- Pulizia bagni pubblici e/o privati;
- Pulizia fontane pubbliche;
- Pulizia e servizi di supporto a mercati, fiere e spettacoli itineranti;
- Progettazione, gestione ed erogazione di servizi di igiene urbana, servizi ambientali integrati o ad esse connesse, quali: raccolta, trasporto e smaltimento di rifiuti urbani ed assimilati, spazzamento manuale e/o meccanico; raccolta, trasporto di rifiuti non pericolosi avviati al recupero; raccolta, trasporto, ai rifiuti pericolosi avviati al recupero; raccolta, trasporto e smaltimento di rifiuti speciali non pericolosi Prodotti di terzi; raccolta, trasporto e smaltimento di rifiuti pericolosi; raccolta e trasporto e smaltimento ingombranti; pulizia e manutenzione delle attrezzature adibite alla raccolta dei rifiuti; gestione isole ecologiche, centri di raccolta, centri di riuso, gestione impianti di riciclaggio e di compostaggio; pulizia e spуро fogne, tombini e caditoie stradali di aree pubbliche e private, pulizia, lavaggio e disinfezione o sanificazione strade;
- Progettazione, manutenzione e ripristino di strade, sentieri e aree verdi in generale;
- Progettazione, manutenzione e ripristino di parchi e giardini e dei manufatti, anche d'arte, ivi locati anche per la sola pulizia ed il riordino;
- Diserbo strade e piazze e loro pertinenze;
- Manutenzione, pulizia e bonifica aree boschive, parchi, canali, aree fluviali;
- Installazione pannelli solari;
- Gestione impianti di energia alternativa;
- Attività di produzione commercializzazione di Biomasse Combustibili;
- Progettazione e gestione di servizi inerenti alla segnaletica stradale, gli impianti di pubblica illuminazione e impianti semaforici;
- Trasporto di cose e persone per conto proprio e per conto di terzi;
- Gestione impianti turistici: campeggi, parchi pubblici e privati, arenili, aree di balneazione, stabilimenti balneari, centri di agriturismo, case per ferie, case per vacanze, ostelli, ivi compreso la gestione di punti di ristoro, spacci, bar, ristoranti annessi ai medesimi, servizi mensa;
- Gestione impianti sportivi in genere e relativi servizi aree per convegni, congressi, conferenze e spettacoli in genere ivi compreso l'allestimento delle stesse;

- Gestione di mense aziendali, ospedaliere; scolastiche, RSA e n.c.a.;
- Servizio di preparazione, consegna di pasti somministrazione cibi e bevande;
- Gestione bar, ristoranti e punti di ristoro;
- Servizi ricettivo-alberghieri, servizi di rifacimento letti e guardiania in alberghi, convitti e caserme e luoghi di cura e collettività ni genere, smistamento e distribuzione pasti preparati da terzi;
- Fattorinaggio, affissione manifesti, centralini telefonici, parcheggi, lavorazioni per conto terzi;
- Trattamenti antigraffiti e defissione manifesti;
- Attività di trasporto conto terzi di cose e persone; - Attività di trasporto intermodale;
- Servizi logistici e di facchinaggio;
- Attività di formazione professionale relativa sia a quanto sopra sia alle tematiche dell'inserimento lavorativo e della cooperazione sociale rivolte alle cooperative sociali e a soggetti pubblici e privati;
- Gestione di strutture di utilità culturale per favorire l'aggiornamento degli operatori del settore;
- Servizi di front office e portierato;
- Servizi di informazione, accoglienza turistica ed inserimento dati statistici presso gli uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica (IAT);
- Servizi per biblioteche, archivi, spazi museali, archeologici ed espositivi, concerti, spettacoli, congressi e più ni generale di qualsiasi bene ed evento culturale, nello specifico: reception; biglietterie; guardaroba; accoglienza al pubblico e prima informazione; promozione di eventi culturali; guide, accompagnatori turistici, interpreti e traduttori; custodia ed intrattenimento bambini; controllo, gestione e manutenzione dei sistemi di allarme con servizio di telecontrollo e di pronto intervento;
- Attività di bidelleria e assistenza supporto scolastico in istituzioni scolastiche pubbliche e private;
- Servizi cimiteriali;
- Guardianaggio, vigilanza e attività di custodia;
- Attività di manipolazione di prodotti alimentari;
- Servizi di confezionamento ed imbustaggio;
- Attività di costruzione, gestione, implementazione banche dati, immissione ed elaborazione dati conto terzi, costruzione e gestione siti web e quant'altro connesso alle tecnologie elettroniche, informatiche e multimediali.
- Gestione camere mortuarie;
- Attività di recupero, rimozione e trasporto salme giacenti su suolo pubblico e/o aree private;
- Servizio di prelievo, cattura e trasporto di animali vivi da affezione e selvatici; prelievo, ritiro e deposito di spoglie da animali da affezione e selvatici;
- Attività di cremazione di salme sia umane sia animali;
- Altre attività affini e collegate alle precedenti.
- attività di carpenteria.

- acquisto, alla vendita, alla locazione e l'installazione di strutture mobili e arredi per stands espositivi, di attrezzature per cucine provvisorie, d'impianti elettrici, idraulici, di climatizzazione e sanitari per fiere, mostre e manifestazioni in genere;
- vendita, li noleggio e l'allestimento di spazi espositivi ni fiere, mostre e manifestazioni ni genere;
- gestione di eventi quali fiere, mostre e manifestazioni ni genere;
- gestione di budget pubblicitari.
- Servizi di supporto ad attività amministrative e contabili
- Coltivazioni agricole, orticoltura e floricoltura. Attività di supporto all'agricoltura e attività successive alla raccolta, preparazione dei prodotti agricoli per il mercato primario e la lavorazione e conservazione di questi. La Cooperativa si propone altresì di svolgere all'occorrenza, quando ciò serva alla realizzazione ed al miglior e maggiore perseguitamento dell'oggetto sociale: attività di compravendita di tutti gli articoli indicati nelle tabelle e/o gruppi merceologici di cui al D.M: 30 Agosto 1971 (legge 426/71) che abbiano attinenza con le attività sopra indicate. In seguito alla fusione per incorporazione di altra società cooperativa, ad integrazione e specificazione delle previsioni di cui sopra, la Cooperativa potrà svolgere le seguenti attività: produzione, imbottigliamento e commercializzazione, sia ni Italia che all'estero, direttamente ovvero a mezzo di terzi intermediari del commercio di vini e spumanti ed in genere di bevande alcoliche e di prodotti alimentari; vendita, commercio, importazione ed esportazione dei sopra indicati prodotti e di macchinari ed impianti per il settore vitivinicolo ed alimentare.
- Inoltre, la Cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa ed affine a quelle sopra elencate, nonché compiere tutti gli atti e negozi giuridici necessari o utili alla realizzazione degli scopi sociali: perciò, a titolo esemplificativo, potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria, incluse le assunzioni di partecipazioni societarie, necessarie o utili alla realizzazione degli scopi sociali e attinenti comunque, indirettamente o direttamente, ai medesimi. La Cooperativa si propone di svolgere le suddette attività sia direttamente che in associazione con terzi, ovvero conto terzi, sia in Italia che all'estero.
- La Cooperativa si prefigge anche lo scopo di stimolare lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, istituendo una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento approvato dall'Assemblea ordinaria dei soci, per la raccolta di prestiti, limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale, in conformità alle vigenti disposizioni di legge in materia e in particolare alle disposizioni definite dall'articolo 1, commi 238 eseguenti della legge 205/2017 e successive modificazioni e integrazioni. È pertanto tassativamente vietata la raccolta del risparmio fra il pubblico sotto ogni forma.
- La Cooperativa, per agevolare li conseguimento dello scopo sociale e la realizzazione dell'oggetto, potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione ed il potenziamento aziendale. La Cooperativa può partecipare ai pubblici appalti secondo le modalità di legge.

ATTIVITA' SVOLTA IN CONCRETO

Le attività della cooperativa sono articolate in differenti tipi di servizi e di interventi con infanzia, minori, giovani (18-25 anni), adulti e disabili e rivolti alle aziende nella sua area b.

A) SERVIZI SOCIO EDUCATIVI

AREA DISABILITA'

Mission: La Cooperativa Lunetica ha da sempre prestato particolare attenzione alla tutela dei diritti delle persone con disabilità ponendosi come obiettivo centrale l'inclusione, intesa come processo volto a garantire uguali possibilità e opportunità di realizzazione personale a tutti gli individui, nel rispetto della loro unicità. In quest'ottica sviluppiamo progetti che coinvolgano i diversi ambiti di vita, volti ad aumentare le aree e le competenze di autonomia e che rispondano in maniera efficace ai bisogni delle famiglie e dei bambini e ragazzi con disabilità presenti all'interno del territorio, in accordo con essi. Da questo impegno sono nati progetti di sostegno ed assistenza specialistica scolastica ed estiva per bambini e ragazzi con disabilità (età 3-18), di gestione di attività specifiche per l'autismo, ossia laboratori finalizzati all'acquisizione di competenze socio-relazionali, di regolazione emotiva e di vita, progetti finalizzati all'acquisizione di competenze in ambito lavorativo. Inoltre, sono attivi servizi di assistenza educativa ai minori durante incontri fra genitori. Tutti i servizi sono ideati con la finalità di stimolare ed allenare le autonomie dei ragazzi, ribaltando il paradigma di includere i soggetti disabili in attività già strutturate, immaginando e realizzando attività accessibili e stimolanti per tutti i soggetti.

L'area disabilità della Cooperativa Lunetica è stata inoltre promotrice della realizzazione del primo parco giochi inclusivo presente sul territorio braidese, donato dall'Ente al Comune di Bra.

AREA MINORI

Mission: la missione dell'area è la tutela dei diritti dei minori.

Per il raggiungimento dell'obiettivo, questa opera attraverso la cura dei contesti familiari e socioculturali di provenienza dei minori e la relazione educativa con il fine di prevenire e/o contrastare le povertà educative. Muove il suo agire dall'idea che l'educazione sia un atto in grado di generare riscatto sociale. Nello specifico si occupa di servizi legati al contrasto ed alla prevenzione del disagio giovanile, di nuclei familiari fragili con figli minori, di progetti di tempo libero, di progetti educativi individuali, di contrasto alla dispersione scolastica e di progetti informali di educativa territoriale. Realizza attraverso servizi aggregativi extrascolastici l'obiettivo di fornire ai ragazzi spazi in cui poter sperimentare occasioni di socializzazione, incontro e scontro, confronto, potendosi vivere così come costruttori attivi di relazioni, le quali risultano essere essenziali per il percorso di

crescita dei giovani. Si occupa inoltre di interventi di prevenzione sui temi della promozione della salute ed in particolare delle sostanze e delle *new addiction* e nella conduzione di gruppi di adolescenti e giovani su questi temi con la metodologia della *peer education* ed è presente a tavoli di monitoraggio sulla condizione e sul disagio giovanile.

All'interno di quest'area sono attive numerose collaborazioni con enti pubblici quali Scuole, Servizi per le Dipendenze Patologiche, Comuni, Servizi Socioassistenziali, Servizi di Psicologia dello Sviluppo e Neuropsichiatria infantile.

AREA FORMAZIONE

Mission: L'area formazione si occupa dell'ideazione e della gestione di corsi di formazione per enti pubblici o società private. Si occupa di formazione e supervisione educativa per le Istituzioni Scolastiche, proponendosi come strumento a sostegno dei docenti, con la finalità di supportare nella gestione dei singoli e dei gruppi per comprendere e condurre sempre meglio gli elementi di complessità che caratterizzano l'agire quotidiano nella relazione educativa.

Inoltre, Si occupa della collaborazione diretta con enti terzi per la gestione di singole docenze e di pianificare il calendario della formazione interna rivolta agli operatori impiegati ai propri servizi.

Propone eventi formativi per il territorio su temi legati all'educazione, del benessere e della condizione giovanile.

AREA POLITICHE GIOVANILI

Mission dell'area delle politiche giovanili è costruire competenze di partecipazione attiva nei giovani, attraverso forme di educazione non formale, stimolando nei giovani il desiderio di partecipare alla vita pubblica, nell'ottica della cittadinanza attiva, supportando ed ideando iniziative di promozione del protagonismo giovanile. Si occupa inoltre dell'ideazione e realizzazione di "I Care", la giornata delle politiche giovanili del Comune di Bra, l'appuntamento annuale rivolto agli studenti delle scuole superiori, momento d'incontro, riflessione e scambio per approfondire tematiche di attualità di interesse giovanile, uno spazio per costruire senso critico, ed educazione civile e politica.

AREA BENESSERE PSICOLOGICO

Mission: l'area persegue l'obiettivo di creare servizi volti al sostegno e alla presa in carico delle persone e delle famiglie con fragilità, e di supportare i processi di rivendicazione e affermazione del diritto universale alla salute

non solo fisica ma anche mentale. In particolare, l'area è attiva in progetti di supporto psicologico individuale e di gruppo all'interno delle scuole e sul territorio attraverso l'attivazione di gruppi di sostegno e psicoeducazione per minori e di percorsi di psicoterapia individuale per adolescenti e giovani adulti.

La Cooperativa Lunetica collabora, inoltre con l'università e con le scuole di specializzazione in psicoterapia, offrendo la possibilità d'intraprendere percorsi di tirocinio agli studenti e agli specializzandi.

AREA INFANZIA

Mission:

L'Area Infanzia della Cooperativa Sociale Lunetica si propone di promuovere il benessere, lo sviluppo armonico e la piena espressione del potenziale di bambine e bambini, riconoscendo il diritto universale a un'infanzia serena, sicura e stimolante.

Tale obiettivo viene perseguito attraverso la realizzazione di servizi educativi e di cura (quali ad esempio centri di custodia oraria, asili nido e baby parking) che pongano al centro la relazione, l'ascolto e la valorizzazione dell'unicità di ciascun bambino e del suo contesto familiare e sociale. L'area opera in un'ottica di prevenzione e di promozione, lavorando in stretta connessione con le famiglie, le istituzioni scolastiche e sanitarie, e la comunità territoriale.

I servizi sono progettati per garantire ambienti accoglienti e inclusivi, che stimolino la curiosità, il gioco, l'apprendimento e le prime forme di autonomia, con un'attenzione particolare all'integrazione dei bambini con fragilità.

B) SERVIZI PER LE IMPRESE

AREA B PRODUZIONE LAVORO

Mission: L'area b produzione Lavoro è la sezione B della cooperativa Lunetica, che si pone l'obiettivo dell'inserimento lavorativo di persone svantaggiate e di attivare per queste in collaborazione con i Servizi, percorsi misti educativo/lavorativi di propedeutica lavorativa finalizzati all'acquisizione di competenze trasversali e specifiche da utilizzare come strumento per il successo nelle esperienze successive di collocamento protetto. Questa si realizza nel progetto "Le Fontane", legato alla commercializzazione di vini e nella vendita di servizi di confezionamento e assemblaggio alle imprese.

La cooperativa sociale Lunetica si occupa attraverso la commercializzazione di vini e la vendita di servizi conto terzi, di realizzare progetti di propedeutica lavorativa per giovani in condizioni di svantaggio. Nello specifico, accanto al nostro team di personale amministrativo e commerciale, la nostra équipe si compone di Educatori Professionali, Assistenti Sociali, Psicologi e Pedagogisti che hanno la funzione di ideare e curare progetti individualizzati che mirino a formare i giovani che ci vengono segnalati dai Servizi Socio-assistenziali del

territorio, dai Servizi per le Dipendenze, dal Dipartimento di Salute Mentale o che ci vengono affidati dalle Residenze per l'Esecuzione delle Misure di Sicurezza (REMS), in tema di competenze lavorative sia trasversali (quali la presenza all'interno dell'ambiente di lavoro, la capacità di lavorare in team, la capacità di lettura del funzionamento aziendale, ecc..) che specifiche, facendoli poi sperimentare al termine del percorso in esperienze lavorative vere e proprie all'interno dei nostri servizi. Questo modello di lavoro vede nei percorsi che immaginiamo l'obiettivo di offrire la possibilità di scoprire le proprie risorse ed imparare ad utilizzarle attivamente per poter costruire il proprio futuro.

L'area B produzione lavoro nasce dalle competenze maturate dall'esperienza della cooperativa di tipo B "Le Fontane Onlus", acquisita tramite incorporazione nel 2023. Questa nasceva nel mondo del vino nel 2019, ed è qui che ha acquisito competenze in etichettatura, confezionamento e gestione di magazzino. Queste competenze ci hanno permesso, nel corso degli ultimi anni, di instaurare collaborazioni con importanti realtà del territorio che, condividendo i nostri valori di inclusione, uguaglianza e dignità sociale, ci hanno dato la possibilità di strutturare un piccolo comparto aziendale dedicato a lavori di confezionamento ed assemblaggio conto terzi.

FORMAZIONE PER AZIENDE

Mission Per Lunetica "fare formazione" significa creare opportunità di crescita contribuendo allo sviluppo di una cultura aziendale volta alla valorizzazione ed all'incremento delle competenze di ciascun attore coinvolto nel processo lavorativo.

Partendo dall'analisi dei fabbisogni aziendali, imprescindibili per la progettazione mirata, vengono progettati percorsi di consulenze individualizzati e sono erogati servizi di formazione interna al personale sui temi delle soft skills.

Si occupa inoltre di ideare sessioni e giornate di team building aziendale.

AREE INTERNE

AREA ORGANIZZAZIONE/CONTROLLO

Mission: obiettivo dell'area è salvaguardare il buon funzionamento della cooperativa attraverso pianificazione, attuazione di scelte operative e verifiche di carattere economico di definizione di budget oltre che di risorse impiegate. Si avvale al suo interno dell'Ufficio amministrazione con compiti di controllo economico finanziario oltre che burocratico amministrativo, di bilancio e di rendicontazione dei progetti e dell'Ufficio HR con compiti di selezione del personale oltre che di adempimenti e pratiche relative alla contrattualizzazione del personale dipendente.

UFFICIO PROGETTAZIONE

Mission: la mission dell'Ufficio Progettazione è quella di sostenere e supportare la crescita e lo sviluppo della cooperativa in termini di quantità ed innovatività dei servizi offerti attraverso la partecipazione a bandi locali, nazionali ed europei. Il lavoro dell'ufficio si realizza anche attraverso la vendita di servizi di progettazione all'esterno.

PARTE DUE: BASE SOCIALE**COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE**

TABELLA BASE SOCIALE

	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Soci ordinari:			
Persone fisiche	18	23	26
Soci ordinari			
Persone giuridiche	0	0	0
Soci speciali	0	0	0
Soci volontari	2	3	0
Soci Sovventori	0	2	2
TOTALI	20	28	28

Nel 2024 è stata allargata la base sociale della cooperativa, anche grazie alla fusione con la cooperativa sociale Abracadabra onlus

TABELLA EVOLUZIONE BASE SOCIALE

	SITUAZIONE 01/01/2024	AMMISSIONI	RECESSI ESCLUSIONI	SITUAZIONE 31/12/2024	CAPITALE SOCIALE SOTTOSCRITTO
SOCI ORDINARI	23	5	1	26	4.750,00
SOCI SPECIALI	0	0	0	0	0
SOCI VOLONTARI	3	0	4	0	0
SOCI SOVVENTORI	2	0	0	2	70.000,00
TOTALI	28	1	5	28	74.750,00

PARTE 3 – GOVERNANCE – CONTROLLO – DEMOCRATICITA' INTERNA**ORGANO AMMINISTRATIVO:**

Il cda di Lunetica è composto da tre soci.

Il cda si occupa di definire le strategie di sviluppo, monitorare l'andamento generale attraverso le figure dei referenti di area e del direttore generale, di comunicazione e pubbliche relazioni con gli stakeholders. La nomina avviene per votazione, l'attuale cda è stato nominato il 22.06.2023 e resterà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2025.

REGOLAMENTI INTERNI: Nel 2022 non ci sono stati cambiamenti nel regolamento interno. Il regolamento ha lo scopo di disciplinare l'organizzazione del lavoro dei soci lavoratori e le prestazioni lavorative dei quali contribuiscono al raggiungimento degli scopi sociali della cooperativa. "In particolare, il regolamento definisce e disciplina le tipologie di rapporti di lavoro che saranno adottate dalla cooperativa e dai soci lavoratori, quali ulteriori rapporti contrattuali rispetto al rapporto associativo".

Il regolamento ora in vigore è stato approvato dall'assemblea in data 20.02.2012 e successivamente modificato nel 2015.

PARTECIPAZIONE: Il cda di Lunetica si raduna formalmente una volta al mese circa, con la presenza di tutti e tre gli amministratori. I cda sono uno spazio in cui viene monitorato l'andamento della cooperativa, gli obiettivi raggiunti e da raggiungere e in termini economici. Inoltre, il cda monitora il raggiungimento degli obiettivi che vengono prefissati nell'assemblea soci di fine anno.

L'assemblea soci della Cooperativa Lunetica si raduna invece due volte all'anno, solitamente una volta per la discussione e l'approvazione del bilancio e la seconda, a fine anno, per la condivisione dell'anno di lavoro e la rendicontazione, da parte del cda, del lavoro svolto. Le assemblee soci sono molto partecipate, essendo un numero ristretto di persone viene sempre raggiunta la totalità dei partecipanti.

I soci partecipano anche in maniera informale alla vita della cooperativa, sia in momenti strettamente lavorativi che in momenti aggregativi promossi per favorire la coesione della base sociale. Nello specifico questo si concretizza in una forte partecipazione ai momenti strutturati, quali coordinamenti dei gruppi di lavoro, formazioni comuni etc e in una adesione totalitaria nei momenti informali, come ad esempio la programmazione "residenziale" nei primi giorni di settembre in cui oltre progettare l'anno scolastico, si vive insieme oppure nelle cene alla fine della giornata di lavoro.

PARTE 4 – MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDERS

SCAMBI CON GLI STAKEHOLDERS:

La cooperativa Lunetica da sempre, oltre al rapporto con i propri soci e dipendenti, si caratterizza per il forte radicamento con il territorio dell'area braidese. Questo si concretizza in numerose collaborazioni con enti,

associazioni, istituzioni, comitati, gruppi informali e cittadini del territorio. La stessa modalità di sviluppo dei progetti e dell'organizzazione della cooperativa, che si basa su un approccio bottom up e su una lettura dei bisogni "dal basso" non può prescindere da questo aspetto fondamentale. Nello specifico gli stakeholders maggiormente significativi per il nostro ente risultano essere: i comitati di quartiere della città di Bra, organizzazioni di volontariato, Parrocchie, Enti pubblici quali Comunità Europea, Regione Piemonte, Comuni, Servizi Socio Assistenziali, Aziende Sanitarie Locali, Istituti Comprensivi e Scuole Secondarie di secondo grado, Enti per la formazione professionale, Fondazioni bancarie fra cui la Fondazione CRC, la Fondazione CRT, la Fondazione Compagnia di San Paolo, Cooperative sociali del territorio, la Consulta giovanile del Comune di Bra ed i gruppi informali afferenti all'Ufficio Politiche Giovanili dello stesso, associazioni sportive e culturali. Per l'area b stakeholders risultano essere aziende ed imprese del territorio, in particolare in ambito vinicolo. A livello gestionale risulta essere un partner molto importante la cooperativa "Cooplà", con la quale gli amministratori condividono le strategie economico gestionali.

IDENTIFICAZIONE:

Nel dettaglio, gli stakeholders precedentemente menzionati sono così raggruppabili in differenti categorie:

SOCI : n. 26 soci lavoratori

DIPENDENTI (non soci): n. 24

CLIENTI/UTENTI : Organizzazioni di volontariato, Enti pubblici quali Comuni, Servizi Socio-Assistenziali, Aziende Sanitarie Locali, Istituti Comprensivi e Scuole Secondarie di secondo grado, Enti per la formazione professionale, aziende ed imprese del territorio, in particolare in ambito vinicolo

PARTNERS – Cooperative del territorio, Enti pubblici quali Comuni, Servizi Socio-Assistenziali, Aziende Sanitarie Locali, Istituti Comprensivi e Scuole Secondarie di secondo grado, Enti per la formazione professionale

TERRITORIO: i comitati di quartiere della città di Bra, organizzazioni di volontariato, Parrocchie, la Consulta giovanile del Comune di Bra ed i gruppi informali afferenti all'Ufficio Politiche Giovanili dello stesso, associazioni sportive e culturali.

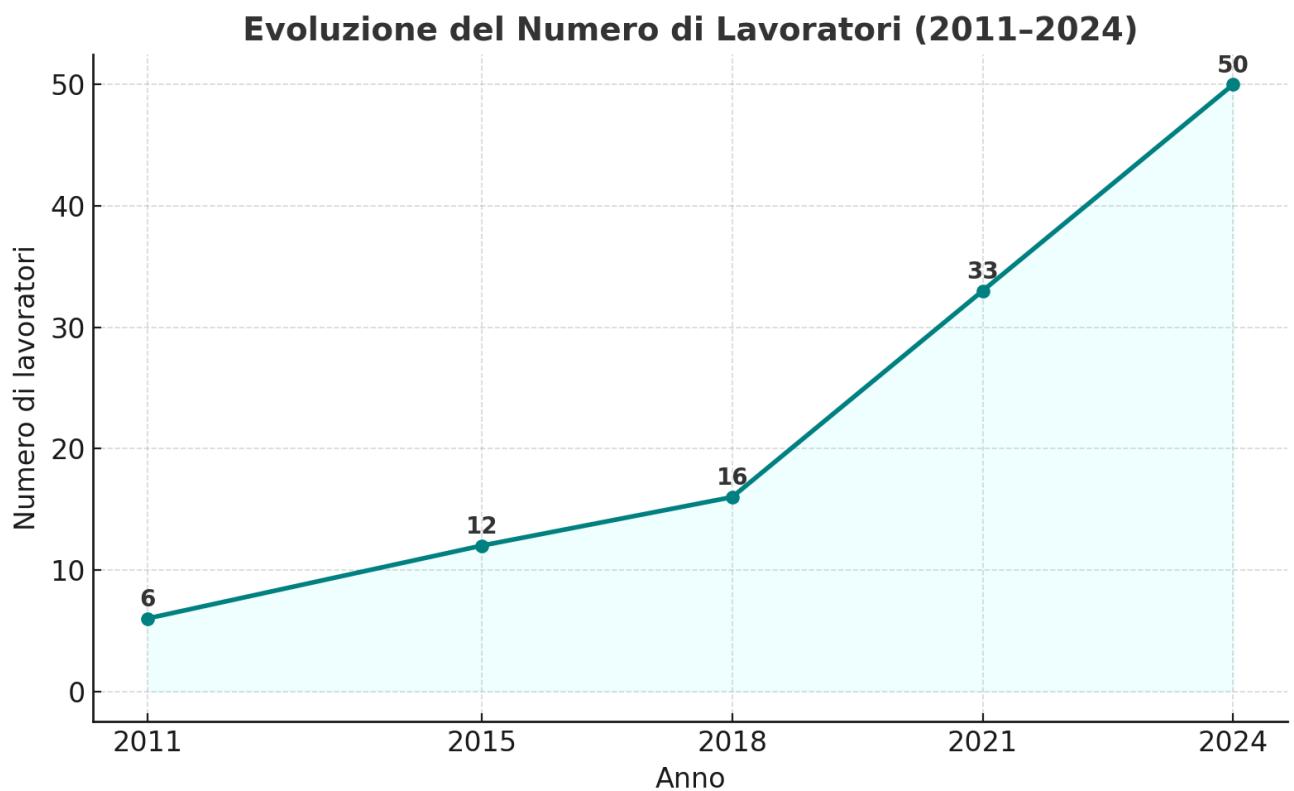
FINANZIATORI: Fondazioni bancarie fra cui la Fondazione CRC, la Fondazione CRT, la Fondazione Compagnia di San Paolo, enti pubblici quali Regione Piemonte e Comunità Europea, Enti religiosi quali la Chiesa Valdese

PARTE 5 – STAKEHOLDERS INTERNI

SOCI LAVORATORI:

La Cooperativa si compone al 31/12/2024 di 50 lavoratori, dei quali 41 femmine e 9 maschi, dei quali 26 sono iscritti a Libro Soci e applica nei rapporti di lavoro con i propri dipendenti e soci, il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro delle Cooperative Sociali.

Il grafico illustra l'evoluzione dell'organico di Lunetica dall'anno della sua fondazione fino alla data attuale. Alla chiusura del 31 dicembre 2011, il numero di lavoratori registrati nel Libro Unico era 6, cifra che è progressivamente aumentata, raggiungendo un totale di 50 lavoratori.



Lunetica è una cooperativa molto giovane, nel senso che il gruppo soci è fatto di persone nella fascia d'età tra i 30 e i 40 anni. Il gruppo è piccolo ed ha professionalità diverse, tra cui: educatori prof.li, psicologi, assistenti sociali etc. Anche al personale dipendente viene richiesto di avere un titolo di studio inerente al progetto in cui si viene inserito (laurea o titolo in fase di conseguimento).

Il Consiglio di amministrazione attuale conta due donne e un uomo, di cui due membri (il 67%) sono under 40 anni.

Negli anni si è investito molto sull'idea di gruppo di lavoro, inteso come uno spazio in cui ognuno può condividere l'idea di lavoro sociale e realizzare progetti sulla base delle proprie aspirazioni personali. Inoltre, è per noi di fondamentale importanza che ci sia un clima di lavoro positivo, in cui ognuno viva la propria responsabilità di socio sia verso se stesso che verso gli altri.

CCNL applicato: COOPERATIVE SOCIALI stipulato in data 16 dicembre 2011 e rinnovato a febbraio 2024 fra le seguenti parti: Legacoopsociali; Federsolidarietà – CONFCOOPERATIVE; AGCI – Solidarietà e FP-CGIL FISASCAT-CISL FPS-CISL UIL-FPL

L'assemblea soci della Cooperativa Lunetica si raduna due volte all'anno, solitamente una volta per la discussione e l'approvazione del bilancio e la seconda, a fine anno, per la condivisione dell'anno di lavoro e la rendicontazione, da parte del cda, del lavoro svolto. Le assemblee sono molto partecipate, essendo un numero ristretto di persone viene sempre raggiunta la totalità dei partecipanti.

STABILITA' DELLA BASE SOCIALE

La base sociale della cooperativa Lunetica è piuttosto stabile, il cda stesso rappresenta un elemento di continuità negli anni. La cooperativa ha un gruppo di soci lavoratori molto giovane, la media di età è intorno ai 30 anni. La marginalità dei recessi è molto bassa se non nulla e gli stessi sono dovuti a decisioni personali di vita che prevedono progetti lavorativi diversi.

SOCI VOLONTARI

In Lunetica non sono presenti soci volontari.

DIPENDENTI:

Il processo di selezione e onboarding di Lunetica è progettato per attrarre e integrare giovani talenti, garantendo un'inclusione efficace e allineata ai nostri valori aziendali. Per raggiungere questo obiettivo, abbiamo sviluppato alcune strategie chiave:

1. **Collaborazioni con Istituti Educativi:** Abbiamo stabilito partnership con università e istituti di formazione professionale per creare pipeline di talenti e intercettare studenti e laureati con potenziale.
2. **Valori e Missione Aziendale:** Comunichiamo chiaramente i nostri valori fondamentali e la missione dell'azienda, evidenziando il nostro impegno concreto verso la sostenibilità sociale e l'innovazione nel settore sociale e cooperativo.
3. **Programmi Efficaci di Onboarding:** Abbiamo implementato un programma di accoglienza ben strutturato che include:
 - **Orientamento iniziale:** Accoglienza formale da parte del responsabile delle risorse umane o del capo dipartimento, presentando l'azienda, la sua storia, la missione e i valori. Forniamo anche una dettagliata spiegazione dei documenti aziendali essenziali come politiche, regolamenti interni, benefici e contratti.
 - **Formazione sulla cultura aziendale:** Workshop interattivi o seminari che spiegano la cultura aziendale, i valori fondamentali, l'etica aziendale e l'importanza della collaborazione e dell'integrità.
 - **Interazione con i colleghi chiave:** Programma incontri uno-a-uno con colleghi in posizioni chiave come i coordinatori di area. Organizziamo anche eventi informali come pranzi di

gruppo, caffè e attività di team building per facilitare l'integrazione e le relazioni tra i nuovi assunti e i dipendenti esistenti.

La qualità dell'ambiente di lavoro è di primaria importanza per la governance della cooperativa.

Per questo motivo, abbiamo sviluppato una serie di iniziative mirate a valorizzare i soci lavoratori ed i lavoratori dipendenti:

1. Opportunità di Sviluppo e Formazione

- Offriamo corsi di aggiornamento, workshop e certificazioni mirati allo sviluppo delle competenze. I nostri dipendenti hanno accesso a risorse educative che consentono loro di rimanere all'avanguardia sulle ultime ricerche e strategie del settore.
- Personalized Career Pathways: creiamo percorsi di carriera chiari e personalizzati per ogni dipendente, con obiettivi raggiungibili e supporto continuo per aiutare i nostri soci a vedere un futuro all'interno dell'azienda.
- Active participation: possibilità di aderire e partecipare attivamente agli eventi legati al progetto "Generazioni" di LegaCoop Piemonte, rivolto ai giovani cooperatori under 40 per fornire opportunità e progressione di carriera anche fuori dall'ambito relativo alla sola Cooperativa.

2. Ambiente di Lavoro Flessibile

- Remote Work and Flexible Hours: implementiamo politiche di lavoro flessibile, permettendo il telelavoro e orari di lavoro personalizzati ove possibile. Questo consente ai dipendenti di bilanciare meglio le loro vite professionali e personali. Ad esempio, la pianificazione delle riunioni di coordinamento avviene in orari conciliabili con gli impegni extra-lavorativi e, quando possibile, viene data la possibilità di svolgimento in modalità online.

Inoltre, lo smart working è autogestito: il dipendente può scegliere autonomamente come organizzare le proprie attività lavorative, in base agli obiettivi prestabiliti e ai risultati attesi, garantendo così flessibilità operativa e miglioramento delle performance.

- Smart Working Solutions: adottiamo soluzioni tecnologiche che facilitano il lavoro da remoto e la collaborazione a distanza, migliorando la produttività e la soddisfazione lavorativa. Utilizziamo piattaforme come Meet Pro e Google Drive, oltre all'App QIPO (un canale di comunicazione intuitivo e sicuro per gestire il rapporto con i lavoratori, includendo presenze, ferie e permessi, turni e buste paga in un'unica soluzione). Inoltre, disponiamo di un sistema gestionale con funzionalità da remoto, permettendo ai dipendenti di collegarsi e operare ovunque si trovino.

3. Programmi di Mentoring

- Programmi di Mentoring Cross-Generazionali: colleghi esperti con una lunga esperienza all'interno dell'organizzazione vengono accoppiati con giovani talenti per trasferire conoscenze specifiche del settore. Questo tipo di mentoring favorisce un apprendimento pratico e mirato, aiutando i giovani dipendenti a integrarsi meglio nel contesto aziendale. Durante questo affiancamento, i mentee avranno l'opportunità di apprendere direttamente dai loro mentor attraverso sessioni di coaching, shadowing sul lavoro e progetti collaborativi.

4. Riconoscimento e Premi

- Recognition and Performance Incentives Programs: programma integrato di riconoscimenti e incentivi basati sulla performance, progettato per valorizzare il contributo dei dipendenti. Questo programma premia non solo il raggiungimento degli obiettivi aziendali, ma anche le eccellenze individuali nel lavoro quotidiano.

5. Gestione della banca ore:

- I contratti dei lavoratori sono garantiti dall'ente grazie alla gestione della banca ore. Questo sistema permette di accumulare ore di lavoro che possono essere utilizzate per coprire periodi di inattività o per bilanciare periodi di maggiore impegno lavorativo. Di conseguenza, i lavoratori beneficiano di una maggiore continuità e stabilità nel loro impiego, indipendentemente dal servizio specifico a cui sono assegnati. In questo modo, l'ente può rispondere in modo più flessibile alle variazioni delle necessità operative, garantendo al contempo la sicurezza economica e professionale dei propri dipendenti.

7. Spazio studio:

- Data la composizione anagrafica della base sociale, per lo più composta da giovan, l'ente mette a disposizione dei soci una varietà di spazi dedicati allo studio. Questi includono aree comuni, ideali per il lavoro di gruppo e la collaborazione, nonché spazi individuali, pensati per chi necessita di un ambiente tranquillo e concentrato. Questi spazi sono attrezzati con tutto il necessario per favorire un apprendimento efficace, come connessione internet, postazioni confortevoli e risorse didattiche. L'obiettivo è creare un ambiente stimolante e supportivo, che risponda alle diverse esigenze degli utenti e favorisca la crescita personale e professionale.

8. Coinvolgimento nei Progetti

- Innovative Projects: coinvolgiamo i soci dipendenti in progetti innovativi e stimolanti, che offrono opportunità di apprendimento e crescita.
- Responsibility and Autonomy: forniamo responsabilità e autonomia nella gestione delle attività quotidiane per aumentare il senso di realizzazione e soddisfazione.

9. Coinvolgimento nella Vision Aziendale

- Transparent Communication: Comunichiamo chiaramente la visione e la missione aziendale, coinvolgendo i soci nei piani a lungo termine. Es. vengono organizzate due assemblee annuali in cui vengono presentate le linee strategiche e i risultati ottenuti.
- Decision-making Participation: coinvolgiamo i soci dipendenti nelle decisioni aziendali, valorizzando il loro contributo e le loro idee. Es. ciascuna area di lavoro organizza equipes specifiche e mirate volte non solo a risolvere problemi operativi, ma anche a formulare raccomandazioni strategiche.

La selezione del personale è in capo all'ufficio HR.

PARTE 6 – STAKEHOLDER ESTERNI

CLIENTI

La finalità del rapporto con i clienti è quella di soddisfare al meglio le esigenze espresse, in un'ottica di crescita dei servizi offerti realizzata attraverso il concorso delle parti. Questo anche per generare fidelizzazione, stabilità delle commesse ed effettiva marginalità economica delle stesse. Il concetto che sta alla base è quello della convenienza reciproca, che non deve essere letta solo attraverso elementi economici.

L'acquisizione di nuove commesse all'interno della Cooperativa Lunetica avviene sostanzialmente tramite 2 modalità: la progettazione e la co-progettazione di interventi educativi ed il contatto diretto di privati o enti con la cooperativa. Entrambe queste modalità rispecchiano quello che è lo spirito di lavoro di Lunetica, che noi definiamo con un'attivazione "dal basso", sollecitata dalla lettura dei bisogni reali all'interno del territorio di riferimento.

L'attività di progettazione, attualmente delegata maggiormente all'ufficio progettazione, procede per modalità differenti: la partecipazione a gare per la presa in appalto di servizi o la redazione di convenzioni, e la ricerca fondi tramite partecipazione a bandi specifici e sessioni erogative generali di enti filantropici. Quest'ultimo aspetto caratterizza l'approccio di Lunetica con i clienti in essere, insieme ai quali si impegna in attività di co-progettazione per trovare fondi utili a riproporre o incrementare i servizi offerti per ciascun ente. Questo è un sistema comprovato che permette alla cooperativa di godere di una certa stabilità della clientela, sia pubblica che di enti di volontariato.

Il contatto diretto di privati o enti con la cooperativa avviene invece per passaparola sul territorio e permette l'attivazione di progetti rispondenti a bisogni, spesso emergenziali, ben situati. Obiettivo del lavoro della cooperativa con i privati è principalmente generare autonomia negli utenti, motivo per cui la troppa stabilità della clientela costituirebbe un risultato negativo in termini di qualità del lavoro offerto.

Negli ultimi anni il cda ha lavorato intensamente per raggiungere l'obiettivo di una maggiore stabilità tramite anche la ricerca di nuovi clienti nell'ottica della diversificazione. Questo ha portato importanti risultati in

termini di numero e tipologia di clienti ed ha consentito di aumentare l'impatto di quanto generato in termini di benessere sociale dal nostro ente.

Il rapporto che Lunetica ha con i clienti è impostato nell'ottica della trasparenza e del dialogo oltre che su un continuo confronto circa gli obiettivi dei servizi, le aspettative ed i bisogni reali degli utenti. Il nostro ente si vive infatti come amplificatore delle esigenze dei territori con cui lavora con particolare attenzione a quelle delle persone più fragili e vive il suo rapporto con le interlocuzioni politiche come un impegno a garantire che le politiche ne tengano conto e si basino su queste.

I responsabili dei rapporti con gli enti ed i clienti sono in ultima istanza il Presidente ed il Direttore Generale, che intrattengono con loro un elevato grado di interscambio relativo principalmente alla percezione che questi hanno della qualità dei servizi offerti. Una attività cui gli operatori di Lunetica prestano molta attenzione è la verifica degli interventi, processo in cui vengono sempre resi partecipi anche i clienti.

PARTNER

ISTITUZIONI / TERRITORIO

In queste categorie rientrano le Cooperative del territorio, gli Enti pubblici quali Comuni, Servizi Socio-Assistenziali, Aziende Sanitarie Locali, gli Istituti Comprensivi e le Scuole Secondarie di secondo grado, gli Enti per la formazione professionale

La Cooperativa Lunetica è fortemente radicata nel territorio come testimoniano le numerose collaborazioni attive da anni con vari enti ed associazioni di questo quali

Tutte le attività che la cooperativa gestisce riescono a coniugare efficacemente le competenze di differenti attori locali: personale scolastico, volontari, educatori, genitori professionisti sanitari e sociali.

Questo intenso e proficuo lavoro con e per il territorio ha portato alla pubblicazione proprio in collaborazione con l'Associazione Quartiere Madonna dei Fiori, del libro "Per costruire un villaggio ci vogliono i bambini. Esperienze quotidiane in un sistema educativo di territorio raccontate dagli adulti che ne hanno beneficiato", prodotto finale di una ricerca-azione condotta dal dott. Chiesa circa il modello ventennale di lavoro educativo realizzato nel quartiere Madonna dei Fiori attraverso il rapporto fra Scuola e territorio per la realizzazione di una comunità educante, le cui basi sono proprio il lavoro di rete e la presenza capillare nel territorio. La collaborazione della Cooperativa Lunetica con i partner territoriali consente la progettazione di interventi specifici e si traduce spesso in occasione per intercettare fondi da destinare ai territori attraverso il sostegno di Fondazioni Bancarie.

Dal 2019 è inoltre attivo il programma "Lunetica Cares", un programma di sostegno, supporto e investimento in progetti di rilevanza sociale all'interno del territorio di riferimento dell'Ente. Lo scopo è aumentare l'impatto

sociale del nostro lavoro, della nostra presenza sui territori, diventando agenti di cambiamenti che passano al di fuori della Cooperativa in senso stretto, ma che fanno bene alle comunità che ci vivono.

- AA 2019 Lunetica cares si è realizzata a sostegno del Comune di Bra, attraverso la progettazione ed il cofinanziamento del parco giochi inclusivo all'interno del parco Atleti Azzurri d'Italia, primo parco giochi della città a puntare l'attenzione sul tema dell'inclusione e dell'accessibilità.
- AA 2020: Lunetica cares si è realizzata a sostegno della Cooperativa Sociale Le Fontane Onlus, con la missione di promuovere e generare percorsi lavorativi e di propedeutica lavorativa per giovani in condizione di fragilità del nostro territorio.
- AA 2021: Lunetica cares si è realizzata a sostegno dell'Istituto Comprensivo Bra1 attraverso l'erogazione di un contributo per il progetto "Il cortile al centro", che propone una riqualificazione di alcune aree dei cortili di due plessi di scuola primaria attraverso la realizzazione di due aree verdi da destinare a progetti di orto didattico e l'allestimento di uno spazio per giochi ed attività ludico-didattiche all'aperto.
- AA 2022: Lunetica cares si è realizzata attraverso l'erogazione di un contributo economico a favore della Cooperativa Sociale Le Fontane Onlus, per la retribuzione di borse lavoro nell'ambito del progetto "Working Progress". Questo progetto ha permesso durante l'anno l'inserimento di 15 giovani all'interno delle attività della Cooperativa.
- AA 2023: sostegno economico a favore di famiglie in fragilità sociale al cui interno è presente un figlio con disabilità intellettiva. La quota erogata ha coperto la partecipazione al Summer Camp (Camp specifico per bambini e ragazzi con disabilità)
- AA 2024: percorsi di accessibilità museo Mao. È iniziata una collaborazione che porterà nell'anno 2'25 il MAO museo di Arte Orientale della città di Torino ad avere percorsi di visita accessibili in CAA (comunicazione aumentativa e alternativa) a cura di operatori di Lunetica. Il percorso non avrà costi di realizzazione per il museo.

Il nostro ente aderisce alla "Rete Help Point per l'autismo", nata nel periodo dell'emergenza Covid, per supportare le famiglie nelle difficoltà del periodo ed è parte dei tavoli di lavoro di "Agendo per l'Agenda", la prima Agenda della Disabilità in Italia promossa dalla Fondazione CRT in collaborazione con la Consulta per le Persone in Difficoltà e membra del TAVOLO PERMANENTE DI COPROGETTAZIONE DISABILITÀ della PROVINCIA DI CUNEO, promosso dalla Fondazione CRC

COLLETTIVITÀ'

Il nome Lunetica rappresenta l'incontro di due storie. Luna simbolo del quartiere Madonna dei Fiori a Bra, dal quale nasce e che dall'inizio degli anni '90 è una grande palestra di sperimentazione per l'animazione sociale, grazie all'attivazione di processi di intervento agiti in rete in modo efficace e continuativo. Etica come essenza del proprio modo di stare sul territorio, come metodo di lavoro e ispirazione organizzativa, come focalizzazione

sui contenuti e sugli obiettivi dell'intervento senza spazio per compromessi. Lunetica quindi ha insito nei rapporti tra soci, con i dipendenti, con gli utenti e con il territorio pratiche etiche di legalità volte al perseguire le normative vigenti.

Inoltre, Lunetica mantiene alta l'attenzione in tema di diritti e cittadinanza, con l'obiettivo di promuovere cultura su questo tema nell'ottica della costruzione di un mondo a misura di tutti, generando contesti adatti a tutti fin dalla base, non dando vita solo a corsie preferenziali o azioni riparatorie che in realtà discriminano e creano esclusione e marginalizzazione.

Questo pensiero muove le progettazioni concrete di Lunetica che legge le esigenze del territorio "dal basso", cioè attraverso la relazione di chi il territorio lo abita e lo vive quotidianamente. In questo contesto si inserisce, ad esempio, la costruzione di un parco giochi inclusivo, accessibile a tutti i bambini. Il parco non è stato pensato per bambini normodotati ed adattato per bambini disabili, né ha un'area riservata a ragazzi disabili, ma è invece accessibile a tutti i bambini, realizzando una reale inclusione, senza barriere e senza divisioni.

PARTECIPAZIONI SOCIETARIE

La Cooperativa non ha attualmente alcuna partecipazione societaria

PARTE 7 – L’AZIENDA

CONTRIBUTI INCASSATI NELL’ESERCIZIO

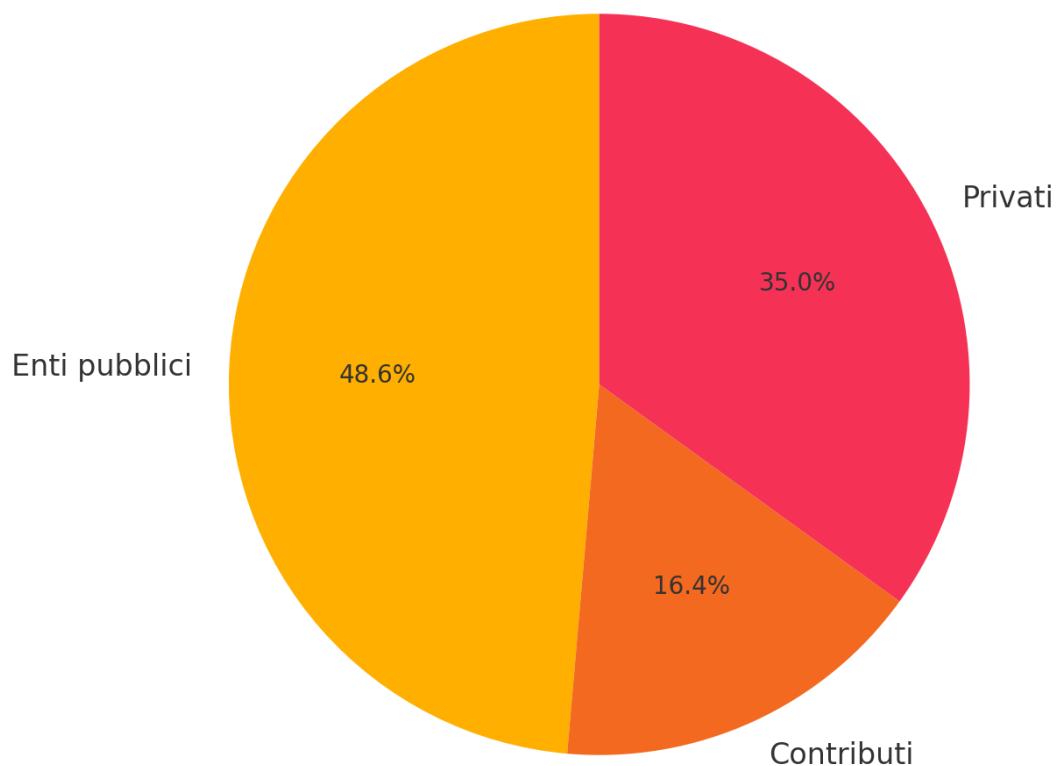
Si ricorda che la caratteristica del contributo, che lo distingue dal corrispettivo, è che lo stesso non viene erogato alla cooperativa a fronte di un servizio o ad un obbligo di fare o di non fare, ma a sostegno dell’attività generale o di una attività specifica, per meriti particolari, ecc. La trattazione deve essere ovviamente in coerenza e collegamento con quanto rilevato nella descrizione dei rapporti intrattenuti con i sostenitori.

TABELLA CONTRIBUTI 2024

Data	SOGGETTO EROGATORE	Causale / Annotazione	IMPORTO
15/02/2024	SESALER	CONTRIBUTO	1.031,00 €
18/03/2024	SESALER	CONTRIBUTO	1.031,00 €
10/04/2024	FONDAZIONE CRT	PROGETTO SCUOLA DI QUARTIERE RELOADED	22.500,00 €
22/04/2024	FONDAZIONE CRC	BANDO PRIMAVERA 2023	3.000,00 €
22/04/2024	COMUNE DI CHIERI	CONTRIBUTO COPROGETTAZIONE	6.825,60 €
20/05/2024	FONDAZIONE CRT	IL MIO POSTO NEL MONDO	6.404,00 €
03/06/2024	FONDAZIONE TIME2	CONTRIBUTO	2.400,00 €
02/07/2024	REGIONE PIEMONTE	CONTRIBUTO BANDO CITTADINANZA GLOBALE	13.281,25 €
19/07/2024	FONDAZIONE CRC	BANDO EXPLORA23 SALDO	8.000,00 €
01/08/2024	UNIONCAMERE	CONTRIBUTO VOUCHER DIGIT.	5.058,00 €
05/08/2024	SESALER	CONTRIBUTO PROGETTI ESTIVI	15.000,00 €
05/08/2024	FONDAZIONE CRC	BANDO GENERALE 2023	7.500,00 €
05/08/2024	FONDAZIONE CRT	PROGETTO CONTESTO	15.000,00 €
10/09/2024	FONDAZIONE CR SALUZZO	PROGETO WORKING PROGRESS	3.000,00 €
14/10/2024	FONDAZIONE CRC	BANDO ESTATE INSIEME 2024	8.500,00 €
28/10/2024	COMUNE DI BRA	CONTRIBUTI INCLUSIONE OTT 24	600,00 €
26/11/2024	CHIESA VALDESE	PROGETTO OPM 24 – I TRANCHE	4.500,00 €
19/12/2024	COMUNE DI BRA	CONTRIBUTO	600,00 €
20/12/2024	FONDAZIONE CRT	PROGETTO SUMMER EXPERIENCE	59.000,00 €
31/12/2024	COMUNE DI BRA	CONTRIBUTO ASILI NIDO	15.415,00 €
31/12/2024	COMUNE DI CERESOLE D'ALBA	CONTRIBUTO COPROGETTAZIONE	16.214,16 €
31/12/2024	ASSOCIAZIONE QUARTIERE MADONNA DEI FIORI ODV	QUOTA PARTNER AL 31/12/24 PROG. OIKOS	14.425,00 €
TOTALE			229.285,00 €

Di seguito un grafico con rappresentazione della suddivisione del fatturato 2024

Distribuzione del Valore della Produzione



SITUAZIONE PATRIMONIALE

Il Patrimonio Netto della Cooperativa rappresenta la solidità interna della stessa e la capacità di affrontare eventuali criticità future.

TABELLA PATRIMONIO NETTO

	31/12 ESERCIZIO X-2	31/12 ESERCIZIO X-1	31/12 ESERCIZIO X
CAPITALE SOCIALE	1.320	75.530	74.860
RISERVA LEGALE	29.372	32.368	40.205
ALTRI FONDI RISERVA	64.044	72.018	78.906

UTILE/PERDITA	5.461	1.371	892
ESERCIZIO			
TOTALE PATRIMONIO	100.197	181.287	194.863
NETTO			

VALORE AGGIUNTO

Il valore aggiunto è quanto l'attività della cooperativa ha complessivamente generato in un arco temporale e territoriale certo.

Di seguito lo schema tratto dagli standard GBS

VALORE AGGIUNTO GLOBALE

	ESERCIZIO 2022	ESERCIZIO 2023	ESERCIZIO 2024
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
1. Ricavi vendite e prestazioni	698.960,00 €	979.065,00 €	1.161.431,00 €
2. Variazione delle rimanenze	- €	- €	3.531,00 €
3. Variazione lavori in corso su ordinaz.	- €	20.113,00 €	- €
4. Altri ricavi e proventi	88.142,00 €	218.776,00 €	230.882,00 €
Totale ricavi produzione tipica	787.102,00 €	1.217.954,00 €	1.395.844,00 €
5. Ricavi produzioni in economia	- €	- €	- €
TOTALE VOCE A)	787.102,00 €	1.217.954,00 €	1.395.844,00 €
B) COSTI INTERMEDI DI PRODUZIONE			
1. Consumi materie, merci, prodotti, semil.	6.373,00 €	54.920,00 €	48.277,00 €
2. Costi per servizi	194.842,00 €	244.920,00 €	159.285,00 €
3. Costi per godimento beni di terzi	- €	31.434,00 €	27.853,00 €
4. Accantonamenti per rischi	- €	- €	- €
5. Altri accantonamenti	- €	- €	- €
6. Oneri diversi di gestione	11.729,00 €	63.379,00 €	18.038,00 €
TOTALE VOCE B)	212.944,00 €	394.653,00 €	253.453,00 €
(A-B) VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	574.158,00 €	823.301,00 €	1.142.391,00 €

C) COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI				
12. +/- Saldo gestione accessoria	-136	-854	14	
13. +/- Saldo gestione straordinaria	0	0	0	
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	574.022,00 €	822.447,00 €	1.142.405,00 €	
Ammortamenti	0	21403	28092	
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	574.022,00 €	801.044,00 €	1.114.313,00 €	

RIPARTIZIONE

RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

A) REMUNERAZIONE CAPITALE UMANO	ESERCIZIO 2022	ESERCIZIO 2023	ESERCIZIO 2024
1. Remunerazione soci lavoratori	428.485,00 €	508.364,00 €	726.241,00 €
2. Remunerazioni dipendenti non soci	142.947,00 €	211.751,00 €	385.381,00 €
3. Remunerazione collab. Non soci	- €	- €	- €
TOTALE VOCE A)	571.432,00 €	720.115,00 €	1.111.622,00 €
B) REMUNERAZIONE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	ESERCIZIO 2022	ESERCIZIO 2023	ESERCIZIO 2024
1. Imposte dirette	2.241,00 €	1.481,00 €	1.799,00 €
2. Imposte indirette	12.237,00 €	16.354,00 €	21.849,00 €
3. (Contributo in conto esercizio P.A.)	9.373,00 €	- €	- €
TOTALE VOCE B)	5.105,00 €	17.835,00 €	23.648,00 €
C) REMUNERAZIONE CREDITO	ESERCIZIO 2022	ESERCIZIO 2023	ESERCIZIO 2024
1. Oneri capitale a breve	- €	- €	- €
2. Oneri capitale a lungo	384,00 €	909,00 €	1.738,00 €
2. Oneri prestito sociale	- €	- €	- €
TOTALE VOCE C)	384,00 €	909,00 €	1.738,00 €
D) REMUNERAZIONE SISTEMA COOPERATIVO	ESERCIZIO 2022	ESERCIZIO 2023	ESERCIZIO 2024
1. 3% utili dest. Fondi mutualistici	4,00 €	41,00 €	27,00 €
TOTALE VOCE D)	4,00 €	41,00 €	27,00 €

Nota: gli importi corrispondenti alle voci tra parentesi devono essere sottratti.

PARTE 9 – L’IMPATTO AMBIENTALE DELL’AZIENDA

Lunetica genera impatto attraverso le attività finora descritte ed in quanto ente di Terzo settore, avendo un ruolo definito nel territorio e impatti sulle comunità verificabili nelle esternalità prodotte dai servizi in termini di ricadute sociali, risposta ai bisogni del territorio o a problemi di alcune fasce della popolazione.

La costante ricerca dell’obiettivo di realizzare impatto sociale nei territori in cui il nostro ente lavora, ci ha portato a elaborare un terzo livello di promozione del benessere che si realizza in “Lunetica cares”. Questo è un programma di sostegno, supporto e investimento in progetti di rilevanza sociale all’interno del territorio di riferimento dell’Ente. Lo scopo è aumentare l’impatto sociale del nostro lavoro, della nostra presenza sui territori, diventando agenti di cambiamenti che passano al di fuori della Cooperativa in senso stretto, ma che fanno bene alle comunità che ci vivono. Il sostegno si realizza attraverso la progettazione gratuita dei nostri operatori finalizzata alla ricerca fondi, la promozione delle iniziative all’interno della nostra rete di partner, l’erogazione di contributi economici derivanti da avanzi di gestione.

Le collaborazioni con enti pubblici e privati sono così generatrici di co-progettazione dei servizi erogati. Nello specifico, le collaborazioni con gli enti pubblici promuovono nuovi servizi per le comunità, generando così impatto sociale ed economico per le pubbliche amministrazioni in quanto permettono la riduzione dei costi, l’innovazione e la definizione di attività di interesse per il territorio, la definizione di strategie condivise e l’identificazione più precisa dei bisogni di una comunità così da promuovere in maniera diretta il cambiamento culturale e sociale.

Attraverso un lavoro di comunicazione delle attività svolte e dei risultati raggiunti, la cooperativa Lunetica è diventata nota, soprattutto nell’ultimo biennio, per i suoi servizi, per il ruolo sociale e per la generazione del lavoro che ha sui territori in cui opera.

PARTE 10 – ALTRE INFORMAZIONI

Di seguito vengono riportate ulteriori informative utili a comprendere la realtà aziendale della cooperativa. L’elenco non è esaustivo e ogni realtà potrà integrare con ulteriori elementi.

CONTROVERSIE E VERTENZE: Non sono trascorse né sono in corso controversie e vertenze.

DESTINAZIONE DELL’UTILE DI ESERCIZIO: In sede di redazione bilancio d’esercizio 2024 è stato proposto di destinare l’utile derivante dal bilancio d’esercizio come segue:

€ 268,00 pari al 30% al fondo di riserva legale;

€ 27,00 pari al 3% dell’utile al fondo mutualistico per la promozione e lo sviluppo della cooperazione previsto dalla Legge 59/92;

la parte rimanente pari a € 597,00. al fondo di riserva straordinaria.

In tal modo si è ulteriormente rafforzato il patrimonio netto che alla fine dell'esercizio 2024 risulta pari a Euro 194.863,00. Il dato è comprensivo anche delle risultanze della società Abracadabra Società Cooperativa, fusa nel corso dell'esercizio.

ALTRE INFORMAZIONI RELATIVE ALLE BUONE PRATICHE:

REVISIONI EX D.LGS 220/2002: In data 14.01.2025 la cooperativa Lunetica è stata sottoposta a revisione ministeriale ex D.Lgs. 220/2002, da parte di revisore incaricato da Legacoop. La revisione non ha evidenziato criticità.